

---

Continuând seria de dezbateri publice pe probleme de afaceri europene, Institutul European din România și British Council România au organizat conferința

## **Participating in the European Democratic Process - Lobbying to Support your Views**

Susținută de: **Richard Linning,**

Consilier de pre-aderare media și relații publice al Guvernului României, membru în Comitetul Director Euprera (European Public Relations Education & Research Association) și al Global Alliance.

**Data:** 27 octombrie 2005

**Loc de desfășurare:** Hotel Majestic București, Sala Caragiale

Limba conferinței a fost **engleza**, cu interpretare simultană româna-engleză, engleză-româna.

**Scopul conferinței** a fost să prezinte oportunitățile pe care orice persoană - fie persoană fizică sau juridică, fie organizație reprezentând sectorul public sau privat - le are în a se implica în procesul democratic European și modurile în care își poate susține interesele în dezbaterile publice europene, practici care pentru publicul român sunt încă la începuturi.

**Moderator:** Adriana Lungu, expert PR - Institutul European din România

**Cuvântul introductiv** al conferinței a fost adresat de directorul general al Institutului European din România, domnul Nicolae Idu, care în contextul publicării raportului de monitorizare a României al Comisiei Europene a vorbit despre necesitatea de a construi imaginea României dincolo de deja clasicele târguri și expoziții, prin implicarea directă în planul ideatic european, în care opiniile românești să înceapă să aibă cu adevărat greutate.

### **"Găsește diabeticul"**

**Prezentarea** domnului Linning a pornit de la o introducere a principalilor actori implicați în procedurile legislativă și de luare de decizie la nivelul Uniunii Europene, aceștia fiind singurii care pot influența și chiar modifica adoptarea legilor și deciziilor la nivel înalt în procesul democratic european. Lobbying înseamnă găsirea modului în care o idee poate fi susținută ca să prindă viață într-un proiect concret. Lobbying înseamnă compromis, construirea de coaliții și negocieri ale diferitelor interese și puncte de vedere, gândire strategică și aplicarea de presiuni în locul și la timpul potrivit. Dar lobbying înseamnă înainte de toate descoperirea modului în care o idee poate deveni interesul personal al unui actor cu putere de decizie care să lupte pentru ea ca pentru sine însuși, ca un diabetic care se străduiește să obțină tipărirea ingredientelor și a conținutului în glucide pe produsele de larg consum.

**Discuțiile** care au urmat prezentării domnului Linning au atins problemele etice ale practicilor de lobbying, dreptul fiecăruia de a-și susține punctul de vedere, informația ca monedă de schimb în influențarea deciziilor la nivel național și al Uniunii Europene, cum poate folosi România timpul scurt rămas până în ianuarie 2007 ca să păstreze nivelul de entuziasm al românilor pentru integrarea europeană și care este rolul activităților de lobbying în acest scop.

**Concluziile** prezentării domnului Linning și ale sesiunii de întrebări și răspunsuri au condus la câteva idei principale: Europa este o democrație în care cetățeanul de rând poate avea un cuvânt de spus, o democrație care pentru a fi legitimă are nevoie ca cetățeanul să se facă auzit. Activitatea de lobbying este unul din modurile în care acest lucru se poate întâmpla. Este un drept și totodată responsabilitatea de-ați rosti punctul de vedere și de a-l susține gândind strategic pe termen lung, fiind constructiv, flexibil și pregătit pentru compromis. Oricine poate face lobby, orice își poate vinde ideile fără să apeleze neapărat la constrângere și presiune. E nevoie doar de informația care să poată fi folosită ca monedă de schimb, de găsirea celor care îți pot susține nevoile și de inteligența de ști cum să le transformi în problema lor personală.