



31 mai 2005

COMUNICAT DE PRESĂ

Câștigătorii aderării europene în Polonia: agricultorii, tinerii, cercetătorii, consumatorii

„Dacă nimeni nu poate spune ce s-a schimbat după aderarea la Uniunea Europeană, înseamnă că aceasta a avut succes” s-a exprimat, oarecum paradoxal, **Tadeusz Kolodziej, profesor la Universitatea din Varșovia și președintele Asociației Poloneze de Studii ale Integrării Europene, la conferința „Polonia, la un an de la aderarea la Uniunea Europeană” organizată de Institutul European din România, ieri, 30 mai.** Ideea din spatele acestei afirmații este aceea că transformarea trebuie să aibă loc la un nivel profund și să fie însoțită de stabilitate la nivel perceptibil.

„Cu cât pregătirile pentru aderare au fost mai eficiente, cu atât variațiile pe plan politic, economic și social vor fi mai reduse după momentul respectiv. Statutul de membru al UE reprezintă o transformare de substanță, pe termen lung, nu un miracol sau un dezastru peste noapte.”

Realizând o analiză succintă a situației Poloniei în acest prim an al perioadei de post-aderare, Kolodziej a adus în discuție fenomene precum creșterea exporturilor de produse alimentare, apreciate în Europa ca fiind mai ieftine și mai bune decât cele existente pe piața occidentală și creșterea investițiilor străine, datorate în principal volumului pieței poloneze dar și noii infuzii de credibilitate aduse de apartenența la spațiul european. Una dintre concretizările cele mai importante ale acestor investiții este considerată de către specialistul polonez drept deschiderea a numeroase centre de cercetare în țară de către corporații multinaționale, contribuție majoră la dezvoltarea Poloniei într-o societate globală care pune din ce în ce mai mult preț pe cunoaștere. Începând cu mai 2004, Polonia a cunoscut de asemenea o intensificare a comerțului cu țările terțe, ca Ucraina sau Rusia. În ceea ce privește migrația forței de muncă, Kolodziej a recunoscut că nu s-a produs un „export masiv de creiere” și că mulți polonezi preferă să muncească în țară, în condiții avantajoase, decât să concureze cu francezii sau britanicii la ei acasă.

În concluzie, evaluarea perioadei scurse de la aderare a demonstrat că cei care au avut cel mai amplitud de câștigat sunt țăranii, tinerii, cercetătorii și consumatorii în general. Agricultorii au beneficiat de efectele creșterii exporturilor, adică o creștere consecutivă a producției și a prețurilor terenurilor, de plățile directe prin Politica Agricolă Comună și de noi tipuri de credite. Simultan, băncile orientate către sectorul agricol au înflorit. Tinerii profită de oportunități de studiu în Europa fără precedent. Cercetarea a dobândit un nou avânt grație centrelor înființate de marii investitori. Protecția consumatorului a devenit, dintr-un ideal, o realitate normată de standarde stricte.

Din aceste considerente, Tadeusz Kolodziej considera aderarea Poloniei drept o reușită. „Cea mai bună modalitate de a reduce efectele negative ale „șocului aderării” este luarea cât mai multor măsuri în vederea adaptării la regulile europene INAINTEA acestui moment.” a spus în încheierea discursului său expertul polonez.